

Así que quieres ser **ADIESTRADOR**

Consejos paso a paso
de una profesional



Nicole Wilde

Traducción: Gonzalo Zavala

Historia de la publicación:

Así que quieres ser adiestrador

Consejos paso a paso de una profesional

Título original:

So You Want to be a Dog Trainer

Step-by-step Advice from a Professional

Publicado por:

Phantom Publishing, P.O. Box 2814, Santa Clarita, CA 91386

Copyright © Nicole Wilde – 2ª edición © 2006 Nicole Wilde

Copyright versión en castellano © 2006 Kns ediciones S. C.
(sobre la 2ª edición inglesa)

ISBN-13: 978-84-934609-4-5

Depósito Legal: C 1558-2007

Diseño de portada: José Manuel Aldrey

Fotografía de portada: Benigno Paz Ramos

Resto de fotografías aportadas por la autora

Traducción: Gonzalo Zavala

Corrección técnica y de estilo: José Alberto Espejo

Maquetación: Ramón Escobedo

Impresión: Tórculo. Vía Édison 33-35. Polígono del Tambre
15890 Santiago de Compostela

Impreso en España

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, texto o ilustraciones. No puede ser transmitida por medios electrónicos o mecánicos sin la autorización por escrito de Kns ediciones S.C., a excepción de breves reseñas para comentar la obra.

Prefacio de la segunda edición (inglesa)

No es habitual realizar una segunda edición de una obra tan sólo cinco años después de su publicación. En este caso, la necesidad de esta actualización se debe a la aparición de numerosos y excitantes recursos para el adiestramiento canino. Ahora hay mejores herramientas y productos, mayores oportunidades de formación, y modos más eficaces (y económicos) de promocionar tu negocio. Sería una pena no poner toda esta información a tu alcance.

Uno de los primeros pasos en el proceso de convertirse en adiestrador de perros consiste en adquirir cierta formación acerca del modo de aprendizaje y el comportamiento canino. Desde la primera edición de este libro han aparecido nuevas e interesantes oportunidades de formación: algunos cursos exigen asistencia presencial, otros ofrecen la posibilidad de realizar el aprendizaje a distancia, desde casa, ya sean clases en formato *online* o telecursos (seminarios impartidos vía telefónica). He ampliado la sección de recursos de esta obra para incluir el mayor número de organizaciones y oportunidades de formación que puedan resultar de ayuda tanto a los aspirantes como a los adiestradores ya establecidos.

También he actualizado la sección sobre cómo promocionar tu negocio. La búsqueda de material y servicios en Internet es algo tan habitual que *Google* es ahora una palabra que todo el mundo conoce. Disponer de una página web eficaz, y saber cómo atraer las visitas de clientes potenciales a esa web, es una necesidad en el tan competitivo mundo actual de los negocios. Se incluyen además ideas y recursos para crear una página web.

Esta sección presenta igualmente nuevas herramientas y nuevos productos que pueden ayudarte a mejorar la atención a la gran variedad de problemas de comportamiento de tus clientes caninos.

¡Has elegido un momento maravilloso
para hacerte adiestrador canino!



La edición en castellano de este libro surgió a raíz de la colaboración de Kns ediciones S.C. con la Asociación Española de Perros de Asistencia AEPA a lo largo del *Programa de Formación de Adiestradores de Perros de Asistencia, especialmente dirigido a Personas con Discapacidad*, durante el bienio 2004–2006.

Este Programa de Formación recibió el apoyo financiero de la Comisión Europea a través del Programa “Acciones Conjuntas”, convocatoria 2004, proyecto nº JA–119565–2004.

La información contenida en este libro compromete exclusivamente a su autor. La Comisión Europea no es responsable del uso que podría ser hecho de las informaciones contenidas en esta publicación.

Agradecimientos de la autora

Desearía brindar los siguientes agradecimientos:

Al Dr. Ian Dunbar, por todo su apoyo, amistad y ánimos. Ian, sin ti nunca habría publicado este primer libro, y qué decir de los otros cinco.

A Laura Bourhenne, por su generosidad, sus sugerencias y su habilidad para detectar esos pequeños errores que sólo ella es capaz de descubrir.

A Michelle y Jake Blake, por permitirme utilizar sus adorables perros como maniquís para los ronzaes (Halti/Gentle Leader).

Y como siempre, mi gratitud para mi marido, C. C., quien no sólo está siempre animándome, apoyándome, y soportando todo "lo relacionado con los perros", sino que lee cada uno de los manuscritos. Realmente me casé con el mejor hombre del mundo.

También deseo agradecer a Mojo, Soko, Phantom, Heyoka, Sequoia (que descanse en paz, mi pequeña Roo), y a los innumerables perros y lobos con los que he compartido mi amor, mis risas y lecciones a lo largo de todos estos años. Ellos siempre serán mis mejores y más apreciados maestros.

Introducción

Hay en el mercado innumerables libros de formación, vídeos y DVDs sobre adiestramiento de perros. La mayoría están dirigidos a propietarios de perros, y se centran en técnicas de adiestramiento y resolución de problemas.

Pero, ¿qué pasa si tu objetivo no es sólo adiestrar a tu propio perro sino convertirte en un profesional del adiestramiento? ¿Adónde puedes dirigirte para obtener información, formarte, poner en marcha un negocio, interactuar con clientes, y conocer todos los innumerables detalles de esta actividad?

Parece que no hay demasiada información disponible. Por supuesto sería de gran ayuda que te proporcionasen toda esa información desde dentro, que hubiese alguien que te permitiese acceder a todos los secretos de esta profesión, que te ofreciese motivación y compartiese sus brillantes ideas contigo... Piensa en mí como en esa amiga.

Progresaremos con calma, paso a paso. Para empezar, consideraremos todos los factores que te ayudarán a decidir si la carrera de adiestrador es realmente la que quieres desarrollar. Luego presentaremos diversas técnicas de adiestramiento, estudiaremos la manera de enfocar el periodo de formación (no se trata de “volver al cole”), los entresijos de la puesta en marcha de tu negocio y del trato con los clientes, y mucho más (todo esto sin que tengas que invitarme a una cena).

Permíteme compartir contigo mis primeras experiencias en el adiestramiento de perros.

Yo tenía catorce años cuando mi madre me inscribió con mi perro Skippy, un cruce de Schipperke (un nombre original, lo sé) en un curso de obediencia. En mi interior desbordaba alegría. Ser adiestradora de perros era mi sueño más deseado, pero nunca se lo había dicho a mis padres. En mi familia se esperaba que terminaras la escuela y encontraras un trabajo que te diese “estabilidad”, algo fijo y razonable, maestra, por ejemplo. No es necesario decir que aspirar a ser adiestradora era algo que no sería bien recibido. Me comían todos los demonios por iniciar el curso.

El primer día del curso transcurrió entre perros ansiosos y amos nerviosos. Lo observábamos todo atentamente, mientras la instructora explicaba cada ejercicio. Parecía una señora agradable, pero daba la impresión de que se requeriría un cierto grado de fuerza física para el adiestramiento. Por ejemplo, para enseñarle a un perro a echarse, pisaba la correa con fuerza, cerca del cuello del perro, haciendo que su cabeza golpease el suelo, y que el cuerpo, irremediablemente, le siguiese. Aunque ninguna de aquellas técnicas, tan alejadas de las que yo había imaginado, me agradaba, procuré probarlas todas obedientemente con Skippy, que, aunque era un perro muy inteligente, no parecía estar disfrutando en absoluto con ello. A medida que los perros adquirían nuevas destrezas, nos enseñaban a corregir a los perros en caso de desobediencia. Aprendimos a dar tirones y relajar el collar metálico de estrangulamiento con la fuerza suficiente como para que entendiesen que "no tenían elección".

Aunque era joven e inexperta, podía ver que mi perro estaba triste, y yo también lo estaba. Algunos de los otros perros y sus amos también parecían estar estresados. Otros perros se mostraban cada vez más agitados e incapaces de concentrarse. A medida que la frustración de los amos aumentaba, los tirones se volvían cada vez más fuertes. Yo quería llorar. ¡En mis fantasías nunca imaginé que el adiestramiento de los perros fuese a realizarse de ese modo! Pese a que completamos el curso, yo estaba deshecha. Sabía que nunca podría volver a hacerle esas cosas a los perros, entonces, ¿cómo podría llegar a ser adiestradora?

Treinta años después, ¡excelentes noticias! El adiestramiento canino ha cambiado de forma impresionante.

Gracias a pioneros como el Dr. Ian Dunbar, Karen Pryor, Jean Donaldson y otros, cada vez más adiestradores han descubierto el placer y el poder del adiestramiento en positivo. En lugar de forzar el aprendizaje, se encamina a los perros hacia la realización del ejercicio deseado haciendo el aprendizaje más fácil y agradable. Es como enseñar a los niños: paso a paso, de forma sistemática, con mucha paciencia y delicadeza. Cuando el perro realiza un ejercicio correctamente, lo premiamos.

El adiestramiento con premios no sólo es eficaz, sino que además permite disfrutar tanto a los perros como a sus amos.

Es posible que te estés preguntando cómo me involucré en esta carrera de adiestradora canina, después de haberlo dejado hace tantos años. La respuesta es “de forma indirecta”.

Estaba colaborando como voluntaria con una organización del sur de California que rescata lobos y perros asilvestrados (cruce de perro y lobo). Aparte de trabajar en el cuidado y la socialización de los residentes de aquel santuario, con frecuencia tenía que visitar las casas de los propietarios de perros-lobo que necesitaban asistencia. Muchos se encontraban en una situación límite, a punto de tener que desprenderse de sus queridos animales de compañía. Ayudé a algunos propietarios a construir cierres adecuados y también en los temas de adiestramiento y comportamiento. Nunca se me pasó por la cabeza cobrar por mis servicios, y aprendí muchísimo a través de la experiencia.

A lo largo de los diez años siguientes, compaginándolo con diversos trabajos de oficina, me ofrecí voluntaria para colaborar con un albergue de mi ciudad en el pude trabajar con perros de una gran variedad de razas y temperamentos. Un tiempo después, fui codirectora del albergue, y, finalmente, empecé a adiestrar los perros de los asistentes, esta vez, cobrando.

Descubrí que, mientras que adiestrar lobos y perros-lobo podía ser difícil, adiestrar perros (de compañía) es mucho más fácil, si bien enseñar a sus amos puede ser todo un reto en muchas ocasiones. Después hice un giro en mi vida y me dediqué al adiestramiento a tiempo completo.

Ahora trabajo a diario con variedad de perros maravillosos, me encuentro con gente muy interesante, marco mi propio horario y disfruto de unos buenos ingresos. Pasar el tiempo con perros, enseñar nuevas destrezas, tanto a los perros como a las personas, y ayudar a modificar el comportamiento de perros que de otro modo podrían perder sus casas es increíblemente gratificante. ¡Y pensar que además, me pagan por ello!

Bien, es posible que pienses que todo esto suena maravilloso, pero que tienes algunas cosillas que has de resolver antes de

hacer del adiestramiento de perros tu carrera profesional. Tal vez te falte experiencia en el manejo de los perros, tal vez consideres que eres demasiado viejo para empezar una carrera nueva, o tal vez no te encuentres a gusto en el trato con la gente. Sean cuales sean tus temores, déjalos a un lado. Asimilando la información de este libro y dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, puedes llegar a ser adiestrador de perros. ¡Vamos allá!

Índice general

1. ¿Por qué quieres adiestrar perros?	25
1.1. “¡Me encantan los perros!”	25
1.2. “Soy una persona sociable”	27
1.3. ¡Pasen por caja!	28
2. ¿Qué tipo de adiestramiento harás?	31
2.1. Adiestramiento de obediencia	31
2.2. Clases en grupo	32
2.3. Clases para cachorros	33
2.4. Adiestramiento a domicilio	35
2.5. Residencia y adiestramiento	38
2.6. Otras opciones	38
3. Formación	41
3.1. El adiestramiento ha cambiado	41
3.2. APDT: Asociación de Adiestradores de Perros . .	43
3.3. Escuelas, academias y cursos	44
3.3.1. San Francisco SPCA	45
3.3.2. Sociedad Humanitaria Marin	45
3.3.3. Instituto Moorpark	46
3.3.4. Otras academias de adiestramiento	47
3.4. Enseñanza a distancia	48
3.4.1. Instituto de Cinología (Cynology College) .	48
3.4.2. Instituto Americano de Ciencia Aplicada . .	48
3.5. Cadenas de distribución de productos para mascotas	49
3.6. Aprendizaje	49
3.7. Dame cobijo	50
3.8. Al rescate	51
3.9. Lecturas/Audiovisuales	52
3.10. Recursos en Internet	53
3.11. Certificación	54
4. Temas de estudio propuestos	57

4.1.	Características de las razas	57
4.2.	Etapas del desarrollo	58
4.3.	Problemas de comportamiento	59
4.4.	Adiestramiento en obediencia	60
4.4.1.	Lenguaje corporal canino	60
4.4.2.	Farmacología y terapias complementarias	61
5.	Ganar confianza	63
5.1.	Llama a un amigo	63
5.2.	¡Al rescate!	63
5.3.	Contrata a un adiestrador	64
5.4.	Cuando todo lo demás falla	64
6.	Montar tu empresa	67
6.1.	Papeleo, detalles prácticos: cosas de oficina	67
6.2.	Haciendo negocio como... (DBA)	67
6.2.1.	Licencia	68
6.2.2.	Venta	68
6.2.3.	Bancos	68
6.2.4.	Seguros	69
6.2.5.	Poner precios	69
7.	La oficina en casa	73
7.1.	Lo básico de la oficina en casa	73
7.1.1.	Programas de contabilidad	73
7.1.2.	Otros programas	74
7.1.3.	Contestador telefónico	74
7.2.	En el camino	75
7.2.1.	Teléfono móvil	75
7.2.2.	Agenda	75
7.2.3.	Organizador para la información de clientes	75
	Lista de compra de material de oficina	76
8.	Preparación del material impreso	77
8.1.	Contratos	77
8.2.	Apuntes	78
8.3.	Tareas para casa	78

8.4. Formularios	79
8.5. Cupones	79
9. Publicidad básica	81
9.1. Folletos	81
9.2. Tarjetas de visita	85
9.3. Página Web	86
9.3.1. Contenido	86
9.3.2. Nombre del dominio	87
9.3.3. Anunciando tu presencia	88
10. Todo lo que cabe en letra impresa	91
10.1. El anuncio impreso	91
10.2. Guías telefónicas	92
10.3. Notas de prensa	93
11. Otras formas de anunciarse	97
11.1. Carteles	97
11.2. Publicidad en movimiento	98
11.3. Regalos promocionales	98
11.4. Otras opciones	99
11.5. Seguimiento del éxito	100
12. Encantado de conocerte	103
12.1. Veterinarios	103
12.2. Peluqueros caninos y otros	104
12.3. Abastecimiento	104
13. Cuando el cliente llama (consejos telefónicos)	107
14. Etiqueta del adiestrador	115
14.1. Puntualidad	115
14.2. Apariencia	115
14.3. Control del tiempo	116
14.4. Sé educado	117
14.5. Sé honesto	119
14.6. Si no tienes nada agradable que decir	119

15. La caja de herramientas	121
15.1. Juguetes interactivos con comida	121
15.1.1. El Kong®	122
15.1.2. Buster Cube®	124
15.1.3. Molecuball™ y Stuff-a-Ball®	125
15.2. ¡Demos un paseo!	126
15.2.1. Arnéses con enganche frontal	127
15.2.2. El arnés Gentle Leader® Easy Walk	127
15.2.3. Ronzales (Head Halters)	128
15.2.4. Collares Martingale	130
15.3. Clickers	131
15.4. Recompensas	132
15.5. Assess-A-Hand® (Mano de prueba)	133
15.6. Cables	134
15.7. Disuasores del gusto	135
15.8. Conocimiento	136
16. Preparación para sesiones a domicilio	137
16.1. Sondeo telefónico	137
16.2. Seguimiento	140
16.3. Ficha de entrada	141
16.4. Programación	142
17. La cita	145
17.1. ¿Qué sé exactamente?	145
17.2. Diez consejos para la sesión particular	146
17.3. Acabar la sesión	150
17.4. Algunas consideraciones finales	150
18. Consideraciones de las clases en grupo	153
18.1. Tipos de clases	153
18.2. Localización	154
18.3. ¿Cuántos alumnos?	154
18.4. Precios	155
18.5. Horarios	155
18.6. ¿Cuántas clases?	155

18.7. Publicidad	156
18.8. Sondeo telefónico	156
18.9. Cartas y contratos	158
19. La clase en grupo	161
19.1. Programa de la lección	161
19.2. La primera clase	161
19.3. Desarrollo de la clase	164
19.4. Tareas para casa	167
19.5. Graduación	167
19.6. La despedida	169
20. Clases de cachorros	171
20.1. Lo primero, la seguridad	171
20.2. Contenido	173
20.3. Reglas para el recreo	175
20.4. Cachorros miedosos	177
20.5. ¡Juguemos a un juego!	178
20.6. Algunas otras actividades regladas para cachorros	180
20.7. La graduación del cachorro	181
21. Consejos para la clase en grupo	183
22. Nota final	189
22.1. ¡Sayonara, Baby!	189
23. Recursos	191
Agradecimientos de la edición en castellano	207