

# Así que quieres ser ADIESTRADOR

Consejos paso a paso  
de una profesional



*Nicole Wilde*

*Traducción: Gonzalo Zavala*

## **Historia de la publicación:**

**Así que quieras ser adiestrador**

Consejos paso a paso de una profesional

Título original:

**So You Want to be a Dog Trainer**

Step-by-step Advice from a Professional

Publicado por:

Phantom Publishing, P.O. Box 2814, Santa Clarita, CA 91386

Copyright © Nicole Wilde – 2<sup>a</sup> edición © 2006 Nicole Wilde

Copyright versión en castellano © 2006 Kns ediciones S. C.  
(sobre la 2<sup>a</sup> edición inglesa)

ISBN-13: 978-84-934609-4-5

Depósito Legal: C 1558-2007

Diseño de portada: José Manuel Aldrey

Fotografía de portada: Benigno Paz Ramos

Resto de fotografías aportadas por la autora

Traducción: Gonzalo Zavala

Corrección técnica y de estilo: José Alberto Espejo

Maquetación: Ramón Escobedo

Impresión: Tórculo. Vía Édison 33-35. Polígono del Tambre  
15890 Santiago de Compostela

Impreso en España

**Reservados todos los derechos.** Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, texto o ilustraciones. No puede ser transmitida por medios electrónicos o mecánicos sin la autorización por escrito de Kns ediciones S.C., a excepción de breves reseñas para comentar la obra.

## Prefacio de la segunda edición (inglesa)

No es habitual realizar una segunda edición de una obra tan sólo cinco años después de su publicación. En este caso, la necesidad de esta actualización se debe a la aparición de numerosos y excitantes recursos para el adiestramiento canino. Ahora hay mejores herramientas y productos, mayores oportunidades de formación, y modos más eficaces (y económicos) de promocionar tu negocio. Sería una pena no poner toda esta información a tu alcance.

Uno de los primeros pasos en el proceso de convertirse en adiestrador de perros consiste en adquirir cierta formación acerca del modo de aprendizaje y el comportamiento canino. Desde la primera edición de este libro han aparecido nuevas e interesantes oportunidades de formación: algunos cursos exigen asistencia presencial, otros ofrecen la posibilidad de realizar el aprendizaje a distancia, desde casa, ya sean clases en formato *online* o telecursos (seminarios impartidos vía telefónica). He ampliado la sección de recursos de esta obra para incluir el mayor número de organizaciones y oportunidades de formación que puedan resultar de ayuda tanto a los aspirantes como a los adiestradores ya establecidos.

También he actualizado la sección sobre cómo promocionar tu negocio. La búsqueda de material y servicios en Internet es algo tan habitual que *Google* es ahora una palabra que todo el mundo conoce. Disponer de una página web eficaz, y saber cómo atraer las visitas de clientes potenciales a esa web, es una necesidad en el tan competitivo mundo actual de los negocios. Se incluyen además ideas y recursos para crear una página web.

Esta sección presenta igualmente nuevas herramientas y nuevos productos que pueden ayudarte a mejorar la atención a la gran variedad de problemas de comportamiento de tus clientes caninos.

¡Has elegido un momento maravilloso  
para hacerte adiestrador canino!



La edición en castellano de este libro surgió a raíz de la colaboración de Kns ediciones S.C. con la Asociación Española de Perros de Asistencia AEPA a lo largo del *Programa de Formación de Adiestradores de Perros de Asistencia, especialmente dirigido a Personas con Discapacidad*, durante el bienio 2004–2006.

Este Programa de Formación recibió el apoyo financiero de la Comisión Europea a través del Programa “Acciones Conjuntas”, convocatoria 2004, proyecto n° JA-119565–2004.

La información contenida en este libro compromete exclusivamente a su autor. La Comisión Europea no es responsable del uso que podría ser hecho de las informaciones contenidas en esta publicación.

## **Agradecimientos de la autora**

Desearía brindar los siguientes agradecimientos:

Al Dr. Ian Dunbar, por todo su apoyo, amistad y ánimos. Ian, sin ti nunca habría publicado este primer libro, y qué decir de los otros cinco.

A Laura Bourhenne, por su generosidad, sus sugerencias y su habilidad para detectar esos pequeños errores que sólo ella es capaz de descubrir.

A Michelle y Jake Blake, por permitirme utilizar sus adorables perros como maniquís para los ronzales (Halti/Gentle Leader).

Y como siempre, mi gratitud para mi marido, C. C., quien no sólo está siempre animándome, apoyándome, y soportando todo “lo relacionado con los perros”, sino que lee cada uno de los manuscritos. Realmente me casé con el mejor hombre del mundo.

También deseo agradecer a Mojo, Soko, Phantom, Heyoka, Sequoia (que descanse en paz, mi pequeña Roo), y a los innumerables perros y lobos con los que he compartido mi amor, mis risas y lecciones a lo largo de todos estos años. Ellos siempre serán mis mejores y más apreciados maestros.

## Introducción

Hay en el mercado innumerables libros de formación, vídeos y DVDs sobre adiestramiento de perros. La mayoría están dirigidos a propietarios de perros, y se centran en técnicas de adiestramiento y resolución de problemas.

Pero, ¿qué pasa si tu objetivo no es sólo adiestrar a tu propio perro sino convertirte en un profesional del adiestramiento? ¿Adónde puedes dirigirte para obtener información, formarte, poner en marcha un negocio, interactuar con clientes, y conocer todos los innumerables detalles de esta actividad?

Parece que no hay demasiada información disponible. Por supuesto sería de gran ayuda que te proporcionasen toda esa información desde dentro, que hubiese alguien que te permitiese acceder a todos los secretos de esta profesión, que te ofreciese motivación y compartiese sus brillantes ideas contigo... Piensa en mí como en esa amiga.

Progresaremos con calma, paso a paso. Para empezar, consideraremos todos los factores que te ayudarán a decidir si la carrera de adiestrador es realmente la que quieras desarrollar. Luego presentaremos diversas técnicas de adiestramiento, estudiaremos la manera de enfocar el periodo de formación (no se trata de "volver al cole"), los entresijos de la puesta en marcha de tu negocio y del trato con los clientes, y mucho más (todo esto sin que tengas que invitarme a una cena).

Permíteme compartir contigo mis primeras experiencias en el adiestramiento de perros.

Yo tenía catorce años cuando mi madre me inscribió con mi perro Skippy, un cruce de Schipperke (un nombre original, lo sé) en un curso de obediencia. En mi interior desbordaba alegría. Ser adiestradora de perros era mi sueño más deseado, pero nunca se lo había dicho a mis padres. En mi familia se esperaba que terminaras la escuela y encontraras un trabajo que te diese "estabilidad", algo fijo y razonable, maestra, por ejemplo. No es necesario decir que aspirar a ser adiestradora era algo que no sería bien recibido. Me comían todos los demonios por iniciar el curso.

El primer día del curso transcurrió entre perros ansiosos y amos nerviosos. Lo observábamos todo atentamente, mientras la instructora explicaba cada ejercicio. Parecía una señora agradable, pero daba la impresión de que se requeriría un cierto grado de fuerza física para el adiestramiento. Por ejemplo, para enseñarle a un perro a echarse, pisaba la correa con fuerza, cerca del cuello del perro, haciendo que su cabeza golpease el suelo, y que el cuerpo, irremediablemente, le siguiese. Aunque ninguna de aquellas técnicas, tan alejadas de las que yo había imaginado, me agradaba, procuré probarlas todas obedientemente con Skippy, que, aunque era un perro muy inteligente, no parecía estar disfrutando en absoluto con ello. A medida que los perros adquirían nuevas destrezas, nos enseñaban a corregir a los perros en caso de desobediencia. Aprendimos a dar tirones y relajar el collar metálico de estrangulamiento con la fuerza suficiente como para que entendiesen que "no tenían elección".

Aunque era joven e inexperta, podía ver que mi perro estaba triste, y yo también lo estaba. Algunos de los otros perros y sus amos también parecían estar estresados. Otros perros se mostraban cada vez más agitados e incapaces de concentrarse. A medida que la frustración de los amos aumentaba, los tirones se volvían cada vez más fuertes. Yo quería llorar. ¡En mis fantasías nunca imaginé que el adiestramiento de los perros fuese a realizarse de ese modo! Pese a que completamos el curso, yo estaba deshecha. Sabía que nunca podría volver a hacerle esas cosas a los perros, entonces, ¿cómo podría llegar a ser adiestradora?

Treinta años después, ¡excelentes noticias! El adiestramiento canino ha cambiado de forma impresionante.

Gracias a pioneros como el Dr. Ian Dunbar, Karen Pryor, Jean Donaldson y otros, cada vez más adiestradores han descubierto el placer y el poder del adiestramiento en positivo. En lugar de forzar el aprendizaje, se encamina a los perros hacia la realización del ejercicio deseado haciendo el aprendizaje más fácil y agradable. Es como enseñar a los niños: paso a paso, de forma sistemática, con mucha paciencia y delicadeza. Cuando el perro realiza un ejercicio correctamente, lo premiamos.

El adiestramiento con premios no sólo es eficaz, sino que además permite disfrutar tanto a los perros como a sus amos.

Es posible que te estés preguntando cómo me involucré en esta carrera de adiestradora canina, después de haberlo dejado hace tantos años. La respuesta es "de forma indirecta".

Estaba colaborando como voluntaria con una organización del sur de California que rescata lobos y perros asilvestrados (cruce de perro y lobo). Aparte de trabajar en el cuidado y la socialización de los residentes de aquel santuario, con frecuencia tenía que visitar las casas de los propietarios de perros-lobo que necesitaban asistencia. Muchos se encontraban en una situación límite, a punto de tener que desprenderse de sus queridos animales de compañía. Ayudé a algunos propietarios a construir cierres adecuados y también en los temas de adiestramiento y comportamiento. Nunca se me pasó por la cabeza cobrar por mis servicios, y aprendí muchísimo a través de la experiencia.

A lo largo de los diez años siguientes, compaginándolo con diversos trabajos de oficina, me ofrecí voluntaria para colaborar con un albergue de mi ciudad en el que pude trabajar con perros de una gran variedad de razas y temperamentos. Un tiempo después, fui codirectora del albergue, y, finalmente, empecé a adiestrar los perros de los asistentes, esta vez, cobrando.

Descubrí que, mientras que adiestrar lobos y perros-lobo podía ser difícil, adiestrar perros (de compañía) es mucho más fácil, si bien enseñar a sus amos puede ser todo un reto en muchas ocasiones. Después hice un giro en mi vida y me dediqué al adiestramiento a tiempo completo.

Ahora trabajo a diario con variedad de perros maravillosos, me encuentro con gente muy interesante, marco mi propio horario y disfruto de unos buenos ingresos. Pasar el tiempo con perros, enseñar nuevas destrezas, tanto a los perros como a las personas, y ayudar a modificar el comportamiento de perros que de otro modo podrían perder sus casas es increíblemente gratificante. ¡Y pensar que además, me pagan por ello!

Bien, es posible que pienses que todo esto suena maravilloso, pero que tienes algunas cosillas que has de resolver antes de

hacer del adiestramiento de perros tu carrera profesional. Tal vez te falte experiencia en el manejo de los perros, tal vez consideres que eres demasiado viejo para empezar una carrera nueva, o tal vez no te encuentres a gusto en el trato con la gente. Sean cuales sean tus temores, déjalos a un lado. Asimilando la información de este libro y dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, puedes llegar a ser adiestrador de perros. ¡Vamos allá!

# Índice general

<b>1. ¿Por qué quieres adiestrar perros?</b>	<b>25</b>
1.1. “¡Me encantan los perros!” . . . . .	25
1.2. “Soy una persona sociable” . . . . .	27
1.3. ¡Pasan por caja! . . . . .	28
<b>2. ¿Qué tipo de adiestramiento harás?</b>	<b>31</b>
2.1. Adiestramiento de obediencia . . . . .	31
2.2. Clases en grupo . . . . .	32
2.3. Clases para cachorros . . . . .	33
2.4. Adiestramiento a domicilio . . . . .	35
2.5. Residencia y adiestramiento . . . . .	38
2.6. Otras opciones . . . . .	38
<b>3. Formación</b>	<b>41</b>
3.1. El adiestramiento ha cambiado . . . . .	41
3.2. APDT: Asociación de Adiestradores de Perros . . . . .	43
3.3. Escuelas, academias y cursos . . . . .	44
3.3.1. San Francisco SPCA . . . . .	45
3.3.2. Sociedad Humanitaria Marin . . . . .	45
3.3.3. Instituto Moorpark . . . . .	46
3.3.4. Otras academias de adiestramiento . . . . .	47
3.4. Enseñanza a distancia . . . . .	48
3.4.1. Instituto de Cinología (Cynology College) . . . . .	48
3.4.2. Instituto Americano de Ciencia Aplicada . . . . .	48
3.5. Cadenas de distribución de productos para mascotas	49
3.6. Aprendizaje . . . . .	49
3.7. Dame cobijo . . . . .	50
3.8. Al rescate . . . . .	51
3.9. Lecturas/Audiovisuales . . . . .	52
3.10. Recursos en Internet . . . . .	53
3.11. Certificación . . . . .	54
<b>4. Temas de estudio propuestos</b>	<b>57</b>

4.1. Características de las razas . . . . .	57
4.2. Etapas del desarrollo . . . . .	58
4.3. Problemas de comportamiento . . . . .	59
4.4. Adiestramiento en obediencia . . . . .	60
4.4.1. Lenguaje corporal canino . . . . .	60
4.4.2. Farmacología y terapias complementarias .	61
<b>5. Ganar confianza</b>	<b>63</b>
5.1. Llama a un amigo . . . . .	63
5.2. ¡Al rescate! . . . . .	63
5.3. Contrata a un adiestrador . . . . .	64
5.4. Cuando todo lo demás falla . . . . .	64
<b>6. Montar tu empresa</b>	<b>67</b>
6.1. Papeleo, detalles prácticos: cosas de oficina . . . . .	67
6.2. Haciendo negocio como... (DBA) . . . . .	67
6.2.1. Licencia . . . . .	68
6.2.2. Venta . . . . .	68
6.2.3. Bancos . . . . .	68
6.2.4. Seguros . . . . .	69
6.2.5. Poner precios . . . . .	69
<b>7. La oficina en casa</b>	<b>73</b>
7.1. Lo básico de la oficina en casa . . . . .	73
7.1.1. Programas de contabilidad . . . . .	73
7.1.2. Otros programas . . . . .	74
7.1.3. Contestador telefónico . . . . .	74
7.2. En el camino . . . . .	75
7.2.1. Teléfono móvil . . . . .	75
7.2.2. Agenda . . . . .	75
7.2.3. Organizador para la información de clientes	75
Lista de compra de material de oficina . . . . .	76
<b>8. Preparación del material impreso</b>	<b>77</b>
8.1. Contratos . . . . .	77
8.2. Apuntes . . . . .	78
8.3. Tareas para casa . . . . .	78

8.4. Formularios . . . . .	79
8.5. Cupones . . . . .	79
<b>9. Publicidad básica</b>	<b>81</b>
9.1. Folletos . . . . .	81
9.2. Tarjetas de visita . . . . .	85
9.3. Página Web . . . . .	86
9.3.1. Contenido . . . . .	86
9.3.2. Nombre del dominio . . . . .	87
9.3.3. Anunciando tu presencia . . . . .	88
<b>10. Todo lo que cabe en letra impresa</b>	<b>91</b>
10.1. El anuncio impreso . . . . .	91
10.2. Guías telefónicas . . . . .	92
10.3. Notas de prensa . . . . .	93
<b>11. Otras formas de anunciarse</b>	<b>97</b>
11.1. Carteles . . . . .	97
11.2. Publicidad en movimiento . . . . .	98
11.3. Regalos promocionales . . . . .	98
11.4. Otras opciones . . . . .	99
11.5. Seguimiento del éxito . . . . .	100
<b>12. Encantado de conocerte</b>	<b>103</b>
12.1. Veterinarios . . . . .	103
12.2. Peluqueros caninos y otros . . . . .	104
12.3. Abastecimiento . . . . .	104
<b>13. Cuando el cliente llama (consejos telefónicos)</b>	<b>107</b>
<b>14. Etiqueta del adiestrador</b>	<b>115</b>
14.1. Puntualidad . . . . .	115
14.2. Apariencia . . . . .	115
14.3. Control del tiempo . . . . .	116
14.4. Sé educado . . . . .	117
14.5. Sé honesto . . . . .	119
14.6. Si no tienes nada agradable que decir . . . . .	119

<b>15. La caja de herramientas</b>	<b>121</b>
15.1. Juguetes interactivos con comida . . . . .	121
15.1.1. El Kong® . . . . .	122
15.1.2. Buster Cube® . . . . .	124
15.1.3. Molecuball™ y Stuff-a-Ball® . . . . .	125
15.2. ¡Demos un paseo! . . . . .	126
15.2.1. Arneses con enganche frontal . . . . .	127
15.2.2. El arnés Gentle Leader® Easy Walk . . . . .	127
15.2.3. Ronzales (Head Halters) . . . . .	128
15.2.4. Collares Martingale . . . . .	130
15.3. Clickers . . . . .	131
15.4. Recompensas . . . . .	132
15.5. Assess-A-Hand® (Mano de prueba) . . . . .	133
15.6. Cables . . . . .	134
15.7. Disuasores del gusto . . . . .	135
15.8. Conocimiento . . . . .	136
<b>16. Preparación para sesiones a domicilio</b>	<b>137</b>
16.1. Sondeo telefónico . . . . .	137
16.2. Seguimiento . . . . .	140
16.3. Ficha de entrada . . . . .	141
16.4. Programación . . . . .	142
<b>17. La cita</b>	<b>145</b>
17.1. ¿Qué sé exactamente? . . . . .	145
17.2. Diez consejos para la sesión particular . . . . .	146
17.3. Acabar la sesión . . . . .	150
17.4. Algunas consideraciones finales . . . . .	150
<b>18. Consideraciones de las clases en grupo</b>	<b>153</b>
18.1. Tipos de clases . . . . .	153
18.2. Localización . . . . .	154
18.3. ¿Cuántos alumnos? . . . . .	154
18.4. Precios . . . . .	155
18.5. Horarios . . . . .	155
18.6. ¿Cuántas clases? . . . . .	155

18.7. Publicidad . . . . .	156
18.8. Sondeo telefónico . . . . .	156
18.9. Cartas y contratos . . . . .	158
<b>19. La clase en grupo</b>	<b>161</b>
19.1. Programa de la lección . . . . .	161
19.2. La primera clase . . . . .	161
19.3. Desarrollo de la clase . . . . .	164
19.4. Tareas para casa . . . . .	167
19.5. Graduación . . . . .	167
19.6. La despedida . . . . .	169
<b>20. Clases de cachorros</b>	<b>171</b>
20.1. Lo primero, la seguridad . . . . .	171
20.2. Contenido . . . . .	173
20.3. Reglas para el recreo . . . . .	175
20.4. Cachorros miedosos . . . . .	177
20.5. ¡Juguemos a un juego! . . . . .	178
20.6. Algunas otras actividades regladas para cachorros	180
20.7. La graduación del cachorro . . . . .	181
<b>21. Consejos para la clase en grupo</b>	<b>183</b>
<b>22. Nota final</b>	<b>189</b>
22.1. ¡Sayonara, Baby! . . . . .	189
<b>23. Recursos</b>	<b>191</b>
<b>Agradecimientos de la edición en castellano</b>	<b>207</b>